

WINDROSE  
HQ

6

# TIPS VOOR AD TEKSTEN DIE TOT INTERACTIE LEIDEN

---



# 1

## SCHRIJFSTIJL

Wie is jouw doelgroep? Weet je van tevoren al aan wie jij de Ads gaat laten zien? Zorg er dan voor dat jouw schrijfstijl aansluit bij de doelgroep waar de Ads aan getoond worden.



**“Wat fijn dat u ons bezoekt!”**



**“Wat tof dat je er bent!”**



*Wij vragen altijd voordat wij Ads gaan schrijven voor onze klanten of ze ook een brandguide beschikbaar hebben waar de tone-of-voice in beschreven staat zodat de advertenties optimaal aansluiten op het bedrijf.*

# 2

## BOODSCHAP PER FASE

Bepaal per fase van de funnel watvoor boodschap jij graag wilt communiceren. In de prospecting fase gaan we er vanuit dat iemand nog niet bekend is met jouw business. Pas dan ook de schrijfstijl op aan. Daarnaast verwacht we in deze fase van de funnel ook heel iets anders van de gebruiker dan dat we bijvoorbeeld in de remarketing fase verwachten.



### 1. Prospecting: introductie & USP's

*Sfeervolle patroonvloeren geproduceerd in Nederland.  
Ontdek de vloeren met oog voor detail van Floer!*

- Van Nederlandse bodem
- Europees Eiken
- Geschikt voor vloerverwarming

### 2. Remarketing:

*We combineren de hoogste kwaliteit met een eerlijke prijs en een unieke service. Je bekijkt onze parket-, laminaat- en PVC-vloeren eenvoudig online of bij de Floer-Dealer. Twijfel je? Vraag eens een proefstaal aan!*

Call-2-Action: 'Nu aanvragen'



*In de remarketing fase is het jouw doel om iemand wat te laten kopen, dit kan je dan ook specifiek benoemen met een zogeheten Call-2-Action. Maar in de prospecting fase is dit nog helemaal niet realistisch en heb je liever dat iemand jouw video bekijkt, want dan kan jij de Call-2-Action daarop aanpassen.*



### 3

#### NATIVE

Maak gebruik van native Ad teksten. Ga je in meerdere landen adverteren of adverteer jij al in meerdere landen via social? Schrijf jouw teksten dan in ieder geval in de taal van de gebruiker.



¡Hola!



Hey you!

### 4

#### EMOTICONS

Gebruik emoticons wanneer dit past binnen jouw tone-of-voice. Je kunt bijvoorbeeld waardevolle USP's opsommen en versterken door relevante emoticons. Uit meerdere A/B testen is gebleken dat Ad teksten met emoticons een hogere CTR (Click Through Ratio) hebben omdat de Ads op deze manier nog meer opvallen.



↪ (Relevante) emoticons in een Ad tekst leveren een hogere Click Through Ratio op

### 5

#### TEST DIE TEKST

Daar gaan we weer! Testen, testen en nog eens testen. Van tevoren is het lastig om te bepalen welke Ad teksten het beste gaan presteren binnen een Ad account. Het is daarom slim om dezelfde visuals (video's, afbeeldingen, etc.) te combineren met verschillende Ad teksten om op die manier op tekstueel niveau te kunnen bepalen welke tekst het beste werkt.

### 6

#### HULP NODIG?

Kan je even geen creativiteit opbrengen? Schakel Renée in om je te helpen aan creatieve, bijpassende en activerende Ad teksten!

[Neem hier contact met ons op](#)

